



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Управление качеством в судоходных компаниях»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика транспортного бизнеса»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Управление качеством в судоходных компаниях» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2.2 Определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	УК-2.2 Определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Знать: основные задачи по управлению качеством в судоходных компаниях, направления определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами
		Уметь: определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
		Владеть: навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Единицы измерений, применяемые на водном транспорте	УК-2.2	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование
2.	Тема 2. История развития стандартизации водного транспорта России	УК-2.2	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование
3.	Тема 3. Нормативное обеспечение технического регулирования в российском водном транспорте	УК-2.2	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование
4.	Тема 4. Техническое регулирование на водном транспорте	УК-2.2	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование
5.	Тема 5. Системы сертификации на водном транспорте	УК-2.2	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование

### 3. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине и шкала оценивания

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине			Процедура оценивания	
	не зачтено	зачтено			
УК-2.2 Знать: основные задачи по управлению качеством в судостроительных компаниях, направления определения связей между поставленными задачами и ожидаемыми результатами	Отсутствие знаний или фрагментарные знания основных концепций и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Неполные знания основных концепций и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных концепций и подходов к обеспечению устойчивого развития общества и правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Сформированные системные знания основных концепций и подходов к обеспечению устойчивого	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование
УК-2.2 Уметь: определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Отсутствие умений или фрагментарное умение выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях	В целом достаточные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или	Сформированные умения выбирать правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование

Результат обучения	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура
	родного или техногенного происхождения в условиях транспорта	транспорта	техногенного происхождения в условиях транспорта		
УК-2.2 Владеть: навыками определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Отсутствие навыков или фрагментарное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	В целом успешное, но не систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Успешное и систематизированное применение навыков владения методами принятия решений для выбора правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного или техногенного происхождения в условиях транспорта	Устный опрос, реферат, экзамен, тестирование

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

## **1. Виды итогового контроля**

### **1.1. Тестирование**

Перечень тестовых материалов для текущего (промежуточного) контроля знаний – тесты

Время проведения каждого теста: 25-30 минут.

**Тест 1. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании?**

- 1) необходимость производства современной эффективной продукции;
- 2) понимание и выполнение требований потребителей;
- 3) установка тесных связей со своими постоянными клиентами.

**Тест 2. В чём заключается основная роль руководства?**

- 1) усиление вовлечённости сотрудников в процесс достижения целей руководства;
- 2) профессиональный уровень организации;
- 3) обеспечение эффективного стратегического развития компании.

**Тест 3. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком?**

- 1) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами;
- 2) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт;
- 3) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции.

**Тест 4. В чём заключается принцип непрерывного улучшения?**

- 1) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя;
- 2) постоянное совершенствование производственных средств;
- 3) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители.

**Тест 5. Значение термина «Подход как к процессу»:**

- 1) необходимость выявления процессов коммерческой деятельности компании;
- 2) осуществление управления процессами создания продукта самой организацией;
- 3) ресурсы контролируются подобно процессам с целью повышения продуктивности.

**Тест 6. В чём заключается системный подход к менеджменту?**

- 1) эффективность компании повышается в результате взаимосвязанного управления;
- 2) организация рассматривается в виде системы с сетью бизнес-процессов;
- 3) качество продукции улучшается благодаря работе структурных подразделений компании.

**Тест 7. Один из составных элементов механизма управления качеством производства:**

- 1) система контроля качества;
- 2) политика инновационных разработок;
- 3) менеджмент контроля качества.

**Тест 8. Цель создания системы менеджмента:**

- 1) реализация цели компании, направленной на решение стратегических задач;
- 2) объединение задач между структурными подразделениями компании;
- 3) реализация политики организации в сфере качества.

**Тест 9. Кто отвечает за политику организации в сфере качества?**

- 1) Совет директоров;
- 2) руководители организации;
- 3) наёмный квалифицированный менеджмент.

**Тест 10. Одна из вероятных целей компании:**

- 1) сохранение рыночной доли;
- 2) усовершенствование банковской деятельности;
- 3) улучшение логистики.

**Тест 11. Потенциальная заинтересованная сторона в результате деятельности компании:**

- 1) конкуренция;
- 2) конечный потребитель;
- 3) кредитная организация.

**Тест 12. Самооценку СМК организации возможно произвести при участии:**

- 1) сторонней компании;
- 2) Федеральной налоговой службы;
- 3) счётной палаты.

**Тест 13. Основной стандарт, на основе которого создаётся СМК:**

- 1) ИСО 9006:2000;
- 2) ИСО 9005:2000;
- 3) ИСО 9000:2000.

**Тест 14. Какой системообразующий процесс должен быть включён в СМК?**

- 1) управление рабочими кадрами;
- 2) распределение несоответствующей продукции;
- 3) ресурсораспределение.

**Тест 15. Что должно быть включено в разработку плана по исправлению несоответствий?**

- 1) разработка сети бизнес-процессов;
- 2) распределение полномочий;
- 3) разработка структурных элементов, занимающихся повышением качества продукции.

**Тест 16. Предназначение стандарта ИСО 9004:2000:**

- 1) контроль качества;
- 2) усовершенствование качественных показателей;
- 3) управление стандартами качества.

**Тест 17. Какая основная задача стоит перед независимой аудиторской проверкой СМК?**

- 1) оценка возможности реализации построения стратегических задач по качеству;
- 2) реализация предварительного этапа перед сертификацией;
- 3) оценка прогресса реализации производственной политики компании.

**Тест 18. Кто составляет субъект управления качеством?**

- 1) руководство компании;
- 2) поставщик;
- 3) смежное предприятие.

**Тест 19. Кого можно считать составной частью объекта управления качеством?**

- 1) Совет директоров;
- 2) компанию;
- 3) руководителей структурных подразделений компании.

**Тест 20. Что является процессным подходом?**

- 1) принцип организации;
- 2) руководство к деятельности организации;
- 3) политика качества производства.

**Тест 21. Что подразумевается под понятием «процесс»?**

- 1) совокупность различной деятельности, преобразующей входы и выходы;
- 2) управляющая деятельность с входами и выходом;
- 3) получение конечного продукта, произведённого организацией.

**Тест 22. Что называют добавленной ценностью?**

- 1) экономию каждого из видов ресурсов в процессе создания и реализации продукции;
- 2) минимальный размер каждого исходного ресурса, используемого в производстве;
- 3) разницу между прибылью и расходами на создание и реализацию продукции.

**Тест 23. На что могут быть направлены бизнес-процессы?**

- 1) на финансовый менеджмент;
- 2) на создание добавленной ценности;
- 3) на определение эффективности конкретной разновидности бизнеса.

**Тест 24. Какие процессы считаются основными?**

- 1) жизненного цикла производимого продукта;
- 2) получение заготовок продукции;
- 3) приобретение сырья для выпускаемой продукции.

**Тест 25. Какие процессы называются обеспечивающими?**

- 1) предоставления информации;
- 2) способствующие повышению качественных характеристик изготавливаемой продукции;
- 3) управление взаимосвязанными процессами с целью повышения эффективности компании.

**Тест 26. Что называют деревом процессов?**

- 1) отображение процессов в виде графического дерева;
- 2) линейную структуру взаимосвязанных процессов;
- 3) представление символики, связанной с менеджментом качества, в виде дерева.

**Тест 27. Что является элементом дерева процессов?**

- 1) подпроцессы качества;
- 2) рабочие инструкции производственной компании;
- 3) предписания руководства в отношении качества.

**Тест 28. Что входит в обязанности фирмы, в соответствии с требованиями к процессному подходу?**

- 1) стратегическое планирование потребительских требований;
- 2) учёт колебаний рыночной стоимости на приобретение исходного сырья;
- 3) определение последовательности и взаимодействия между процессами.

**Тест 29. Что входит в обязанности фирмы, в соответствии с требованиями определения процессов?**

- 1) определение себестоимости каждого отдельного процесса;
- 2) определение потребителей всех отдельных процессов;
- 3) определение торговой марки для каждый из процессов.

**Тест \_30. Что входит в обязанности организации, в соответствии с требованиями мониторинга?**

- 1) определение удовлетворённостью произведённой продукцией;
- 2) знание поставщиков для производства собственной продукции;
- 3) повышение качественных характеристик комплектующих.

**Критерии оценки тестов**

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый (удовлетворительно)	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, знает основные источники предпринимательского права	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый (хорошо)	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий (отлично)	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

**1.2. Зачет**

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. История возникновения метрологии.
2. Основные понятия и термины в области метрологии.
3. Классификация единиц измерений физических величин.
4. Единицы измерений, применяемые на водном транспорте.
5. Основы техники измерений и представление результатов измерений
6. История развития стандартизации водного транспорта России.
7. Сущность стандартизации.
8. Цели стандартизации.
9. Основные принципы стандартизации.
10. Основные задачи стандартизации.
11. Методические основы стандартизации.
12. Функции стандартизации.
13. Нормативные документы по стандартизации.
14. Национальная стандартизация.
15. Виды стандартов.
16. Международные стандарты о качестве
17. Международные стандарты качества



18. Международные стандарты о социальной ответственности бизнеса
19. Структура и содержание стандарта ИСО 9001-2015
20. Другие международные стандарты в области менеджмента качества
21. Термины и определения в системе менеджмента качества
22. Принципы менеджмента качества по стандарту 9001-2015
23. Термины и определения
24. Процессный подход в управлении качеством
25. Процессный подход по ИСО 9001:2015
26. Практика идентификации процессов менеджмента качества
27. Внутренние потребители процессов системы менеджмента качества
28. Планирование, организация, мотивация в системе менеджмента качества
29. Планирование, организация
30. Мотивация
31. Управление рисками в системе менеджмента качества
32. Международные стандарты об управлении рисками
33. Причинно-следственные диаграммы
34. Анализ видов и последствий несоответствий
35. Улучшение как главная цель в управлении качеством
36. Контроль и анализ динамики изменения показателей деятельности организации
37. Индексы воспроизводимости процесса
38. Постоянное улучшение качества всех аспектов деятельности – ключ к устойчивому развитию организации
39. Статистический анализ эффективности деятельности предприятия в области качества
40. Анализ характеристик и тенденций процессов и продукции
41. Оценка удовлетворенности потребителей
42. Идентификация и ранжирование экологических аспектов предприятия
43. Идеи Эдварда Деминга по улучшению качества
44. Дж. М. Джуран о человеческих отношениях и качестве
45. Дж. М. Джуран об ответственности высшего руководства
46. Особенности социального отчета организации
47. Нормативное обеспечение технического регулирования в российском водном транспорте. Международные стандарты и регламенты.
48. Отечественные стандарты.
49. Орган Российской Федерации по стандартизации.
50. Цели и формы технического регулирования.
51. Основные понятия и термины технического регулирования.
52. Принципы технического регулирования.
53. Виды технических регламентов.
54. Техническое регулирование на водном транспорте.
55. Сущность качества транспортных услуг.
56. Показатели качества грузовых и пассажирских перевозок.
57. Цели и принципы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия.
58. Обязательные подтверждения соответствия.
59. Обязательная сертификация.
60. Системы сертификации на водном транспорте.

### **Критерии оценки зачета**

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
------------------------------	---

«зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«не зачтено»	Обучающийся показал достаточные знания основных положений учебной дисциплины, слабо развито умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, слабо ориентируется в рекомендованной справочной литературе, умеет слабо оценить полученные результаты.

## 2. Промежуточный контроль

### 2.1. Исследовательская деятельность (реферат)

#### Перечень тем письменных работ для подготовки рефератов

1. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции
2. Категории качества.
3. Определение понятия «качество продукции»
4. Экономическое и социальное значение повышения качества продукции
5. Показатели качества продукции
6. Классификация показателей качества продукции
7. Номенклатура показателей качества промышленной продукции
8. Оценка уровня качества продукции
9. Цель оценки уровня качества продукции
10. Методы определения значений показателей качества продукции
11. Методы оценки уровня качества продукции
12. Оценка уровня качества разнородной продукции
13. Стандартизация в обеспечении качества продукции
14. Сущность и цели стандартизации
15. Научно-методические основы стандартизации
16. Нормативные документы по техническому регулированию качества
17. Организация работ по стандартизации
18. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации изделий
19. Управление качеством продукции
20. Особенности управления качеством продукции
21. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества продукции
22. Системы менеджмента качества
23. Международные стандарты на системы менеджмента качества
24. Контроль качества продукции
25. Виды контроля качества продукции
26. Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин
27. Технический контроль качества продукции на стадиях её жизненного цикла
28. Статистический приемочный контроль
29. Статистическое регулирование технологического процесса. Контрольные карты
30. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества
31. Определение и роль сертификации
32. Российская система сертификации (РОСС)
33. Схемы сертификации
34. Сертификация систем качества и производств
35. Взаимоотношения производителей и потребителей. Защита прав потребителей
36. Взаимоотношения производителей и потребителей на рынке товаров
37. Защита прав потребителей
38. Зарубежный опыт управления качеством продукции
39. Организация управления качеством продукции за рубежом
40. Кружки качества.

#### Критерии оценки реферата

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	-обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы,

	<p>тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет понятиями мониторинга финансовых рынков</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и, по существу, излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий мониторинга финансовых рынков</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу, излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий мониторинга финансовых рынков</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом и не имеет представления об алгоритме мониторинга финансовых рынков</li> </ul>

**3. Текущий контроль**  
**3.1. Устный опрос**  
**Вопросы для устного опроса**

1. Понятие «качество»
2. Понятие «управление качеством»
3. Основные этапы формирования моделей управления качеством
4. Основные этапы реорганизации производства с целью повышения качества продукции
5. Эволюция подходов к управлению качеством
6. Показатели качества
7. Роль управления качеством в формировании конкурентоспособности предприятия
8. Система качества Ф. Тейлора
9. Теория вариабельности У. Шухарта
10. Принципы совершенствования качества Э. Деминга
11. Система комплексного управления качеством К. Исикавы
12. Экономический подход к обеспечению качества Дж. Джурана
13. Подход «нулевых дефектов» Ф. Кросби
14. Система всеобщего контроля качества А. Фейгенбаума
15. Основные достижения отечественной школы управления качеством
16. Система бездефектного изготовления продукции (БИП)
17. Система «Качество, надёжность, ресурс с первых изделий» (КАНАРСПИ)
18. Система научной организации труда по увеличению моторесурса (НОРМ)
19. Система бездефектного труда (СБТ)
20. Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП)
21. Всеобщее управление качеством (TQM)
22. Японские модели управления качеством
23. Европейские модели управления качеством
24. Сущность процессорного подхода к управлению качеством
25. Полномочия и индикаторы качества
26. Процессы и владельцы процессов
27. Модель всеобщего управления качеством «ракета с тремя двигателями»
28. Модель всеобщего управления качеством, основанная на концепции процесса
29. Модель всеобщего управления качеством «Дом качества»
30. Факторы, влияющие на разработку и внедрение систем менеджмента качества
31. Цели организации в области качества
32. Системный подход к качеству, как основа управления организацией
33. Заинтересованные стороны, их потребности и ожидания
34. Выгоды организации от внедрения системы менеджмента качества
35. Система менеджмента качества
36. Концепция процесса в системе менеджмента качества
37. Оценивание системы менеджмента качества
38. Обеспечение и улучшение качества
39. Сертификация систем менеджмента качества
40. Возможность изменения требований к системе менеджмента качества в контрактной ситуации
41. Управление системой менеджмента качества
42. План качества
43. Принцип идентификации и прослеживаемости
44. Основные требования к документации системы менеджмента качества
45. Уровни документации системы менеджмента качества
46. Руководство по качеству

47. Документированные процедуры
48. Рабочие инструкции и записи
49. Подготовка кадров
50. Взаимосвязь систем менеджмента качества с моделями совершенства
51. Суть постоянного улучшения деятельности организации
52. Стратегическая цель организации при постоянном улучшении её деятельности
53. Принцип менеджмента качества - Ориентация на потребителя
54. Принцип менеджмента качества - Лидерство руководителей
55. Принцип менеджмента качества - Вовлечение работников
56. Принцип менеджмента качества - Процессорный подход
57. Принцип менеджмента качества - Системный подход к менеджменту
58. Принцип менеджмента качества - Постоянное улучшение
59. Принцип менеджмента качества - Принятие решений, основанных на фактах
60. Принцип менеджмента качества - Взаимовыгодные отношения с поставщиками
61. Составляющие контроля качества
62. Система технического контроля
63. Виды технического контроля
64. Контрольный листок: назначение, форма и содержание
65. Гистограмма: назначение, принцип построения
66. Оценка качества с помощью гистограмм
67. Основные формы гистограмм
68. Стратификация статистических данных: назначение, принципы, значение
69. Причинно-следственная диаграмма Исикавы: назначение, принцип построения
70. Диаграмма Парето: назначение, принцип Парето, кривая Лоренца, построение диаграммы
71. Диаграмма разброса: назначение, принцип построения
72. Основные виды диаграмм рассеивания и корреляция данных
73. Временные ряды
74. Контрольная карта: назначение, принцип построения
75. Виды контрольных карт
76. Анализ состояния объекта по контрольным картам
77. Мозговой штурм
78. Анализ поля действующих сил
79. Диаграмма сродства
80. Диаграмма связей
81. Древовидная диаграмма
82. Матричная диаграмма
83. Стрелочная диаграмма
84. Поточная диаграмма
85. Диаграмма процесса осуществления программы
86. Матрица приоритетов
87. Метод Тагути: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
88. Метод функционально-стоимостного анализа: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
89. Метод развёртывания функции качества: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
90. Метод «5S»: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
91. Метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты

92. Метод стопроцентного качества: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
93. Метод точно вовремя: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
94. Метод «Шесть сигм»: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
95. Метод «Семь (старых) инструментов контроля качества»: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
96. Метод «Семь новых инструментов контроля качества»: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
97. Метод «АВС-анализ»: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
98. Метод Дельфи: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты
99. Метод Кано: назначение, сущность, преимущества, недостатки, ожидаемые результаты

### **Критерии оценки устного опроса**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах